



Commercialisation de la mode



SESSION 1

Formation générale

Français

601-101-MQ Écriture et littérature

Le cours *Écriture et littérature* a pour but de d'amener l'étudiant, par l'apprentissage des différents procédés stylistiques, à analyser une œuvre sur les plans de la forme et du contenu. À la fin de la session, il devra démontrer sa compétence en rédigeant une analyse (commentaire composé) à partir d'un extrait d'œuvre appartenant à un courant littéraire et à une période historique étudiés.

Éducation physique

109-101-MQ Activité physique et santé

Ce cours porte sur le rapport entre une bonne santé et la pratique de l'activité physique associée à de saines habitudes de vie. L'étudiant devra expérimenter une ou quelques activités physiques et les mettre en relation avec ses capacités, ses besoins, sa motivation, ses habitudes de vie et les connaissances en matière de prévention, afin de faire un choix pertinent et justifié d'activités physiques.



DESCRIPTION DES COURS-COMMERCIALISATION DE LA MODE

SESSION 1

Formation spécifique

Mode

571-XA4-SS Stylisme

L'étudiant sera amené à décrire les divers types de vêtements et leurs détails de fabrication, à analyser les formes et les couleurs d'un vêtement, à reproduire et à composer des vêtements selon les normes d'un marché précis.

571-XF3-SS Fibres

Ce cours vise à initier l'étudiant à la nature et à l'évaluation des différentes fibres textiles, à leurs méthodes de fabrication, ainsi qu'à leur utilisation.

Histoire

571-XC3-SS Histoire du costume

Ce cours vise à permettre à l'étudiant d'établir la relation entre l'évolution du costume et les grandes époques historiques.

Entrepreneuriat

571-XD3-SS Introduction au milieu professionnel

Ce cours vise à faire reconnaître les réalités du marché québécois en matière de carrière. Il étudie les différents métiers liés au domaine de la mode en ce qui concerne les tâches, les qualités personnelles et professionnelles requises et les perspectives d'avenir.

Informatique

X571-XE3-SS Technologies de l'information

Ce cours se veut une introduction aux différentes applications de base utilisées dans la bureautique, l'administration et le domaine de la mode (Microsoft Office, conception d'un site internet). Ce cours sert à préparer l'étudiant aux notions utilisées sur le marché du travail.

Marketing

571-XJ3-SS Introduction aux achats

Ce cours vise l'acquisition des compétences de base reliées aux achats d'une entreprise. Il concerne notamment les notions de rôle de l'acheteur, marge bénéficiaire, relations avec les fournisseurs, politique de prix et processus de commande.



DESCRIPTION DES COURS-COMMERCIALISATION DE LA MODE

SESSION 2

Formation générale

Français

601-102-MQ Littérature et imaginaire

Le cours *Littérature et imaginaire* veut amener l'étudiant à analyser la représentation du monde proposée par des textes appartenant aux courants littéraires et aux périodes historiques étudiés. À la fin de la session, il utilisera ses habiletés en analyse littéraire (acquises dans le cours *Écriture et littérature*) pour rédiger une dissertation explicative qui rendra compte des ressemblances ou des écarts entre l'œuvre étudiée et les modèles proposés.

Anglais I

1 choix parmi ces options

604-101-MQ Langue anglaise et communication

Ce cours d'anglais intermédiaire vise à rendre l'étudiant plus apte à communiquer en anglais avec une certaine aisance. Il s'agit de dégager le sens d'un message oral authentique et le sens d'un texte d'intérêt général, de s'exprimer oralement et de rédiger un texte avec cohérence et clarté.

604-102-MQ Langue anglaise et culture

Ce cours d'anglais intermédiaire avancé vise à permettre à l'étudiant d'approfondir son habileté à communiquer avec aisance sur des thèmes sociaux, culturels ou littéraires. Il sera appelé à dégager le sens d'un message oral authentique et le sens d'un texte authentique, à exprimer oralement un message sur un sujet précis et à rédiger un texte avec précision, cohérence et clarté.

604-103-MQ Culture anglaise et littérature

Ce cours s'adresse à vous si vous avez démontré un niveau avancé de compétence en anglais. Il s'agit de dissenter en anglais sur des thèmes littéraires et culturels. L'étudiant devra effectuer une exploration culturelle d'œuvres littéraires et/ou de thèmes à portée socioculturelle.

SESSION 2

Formation spécifique

Marketing

410-XA4-SS Marketing

Ce cours permettra à l'étudiant d'analyser les marchés et de concevoir un plan de communication-marketing afin de répondre à la stratégie de l'entreprise.

Informatique

571-XA3-SS Logiciels créatifs en mode

Ce cours a pour objectif d'emmener l'étudiant à sélectionner les outils les plus appropriés permettant de traduire dans un thème l'image d'une entreprise à véhiculer, de mettre en valeur les caractéristiques d'un produit, et de concevoir une signature visuelle forte et adaptée à son marché.



DESCRIPTION DES COURS-COMMERCIALISATION DE LA MODE

SESSION 2

Formation spécifique

Vente

571-XB3-SS Vente et représentation

Ce cours étudie les techniques de vente au gros et au détail, du processus décisionnel et des facteurs influençant les achats des consommateurs. Il étudie aussi les normes relatives au service à la clientèle à travers des jeux de rôles, des mises en situation et des études de cas.

571-XN3-SS Présentation visuelle

Ce cours étudie les théories relatives à la présentation visuelle et à la mise en marché de produits mode en regard avec l'aménagement et l'ameublement. Il enseigne l'impact de la présentation visuelle sur les ventes et le développement de la créativité.

Mode

571-XG3-SS Évaluation textile

Ce cours permet à l'étudiant de s'initier à l'utilisation appropriée de divers tissus selon les catégories de vêtements.

Histoire

571-XH3-SS Créateurs contemporains

Ce cours vise à initier l'étudiant aux différents courants de la mode et de la fabrication industrielle.

SESSION 3

Formation générale

Éducation physique

109-102-MQ Activité physique et efficacité

Le cours concerne le processus d'amélioration de l'efficacité par l'intermédiaire d'une démarche par objectifs, et ce, dans le contexte d'une activité sportive, d'expression ou de plein air. Dans ce cadre, l'étudiant devra faire un relevé initial et évaluer ses habiletés et ses aptitudes dans la pratique d'une activité physique, se fixer des objectifs et interpréter les progrès réalisés afin de s'améliorer.

Philosophie

340-101-MQ Philosophie et rationalité

Ce cours vise à présenter la naissance de la pensée rationnelle en Occident et quelques moments de son évolution.

De plus, l'étudiant aura la chance de mettre au point une argumentation sur une question philosophique à travers ce cours.



SESSION 3

Formation générale

Français

601-103-MQ Littérature québécoise

Le cours *Littérature québécoise* sert à préparer l'étudiant à réussir l'Épreuve uniforme de français du ministère de l'Éducation. Ce cours veut l'amener, d'une part, à situer les périodes historiques et les courants littéraires marquants du Québec et, d'autre part, à en repérer les caractéristiques dans les textes étudiés. À la fin de la session, il devra rédiger une dissertation qui rendra compte de son point de vue critique à partir d'un sujet donné sur une œuvre appartenant à un courant et à une période historique vus en classe.

Cours complémentaire

COM-XXX-03 Cours complémentaire I

Afin d'élargir ses horizons, l'étudiant devra suivre deux cours au choix dans un autre champ d'étude que celui de sa spécialisation. Les cours proposés comme cours complémentaire varient d'une session à l'autre.

SESSION 3

Formation spécifique

Entrepreneuriat

410-XM3-SS Lancement d'entreprise

Ce cours permet à l'étudiant de découvrir la base de l'entrepreneuriat et du leadership, de connaître et de développer les habiletés entrepreneuriales. Il lui permet également de se sensibiliser à l'importance de l'entrepreneuriat au Québec d'aujourd'hui et de demain.

571-XP3-SS Développement de produits

Ce cours étudie les différentes étapes de planification et de montage d'une collection exclusive domestique ou importée. Il enseigne les principes fondamentaux de recherche, de commande, de gestion et de coûts relatifs au développement d'une ligne de vêtements.

Marketing

420-XL3-SS Marketing électronique

Ce cours vous permettra d'apprendre les notions essentielles afin de réaliser une campagne de marketing électronique et de faire la promotion d'une marque ou de produits sur le web.

Mode

571-XT3-SS Style et tendances

Ce cours vise à comprendre le processus de recherche et de reconnaissance des tendances dominantes. Il identifie les éléments déclencheurs et les sources d'inspiration des créateurs et enseigne l'élaboration de tableaux de tendances.



DESCRIPTION DES COURS-COMMERCIALISATION DE LA MODE

SESSION 3

Formation spécifique

Stage

571-XQ3-SS Stage 1

Ce cours vise à permettre à l'étudiant d'appliquer les notions acquises en classe depuis le début du programme, et s'effectue dans un milieu de son choix. Ce premier stage s'étend sur 5 jours.

SESSION 4

Formation générale

Philosophie

340-102-MQ L'être humain

Ce cours vise à présenter quelques conceptions modernes et contemporaines de l'être humain.

L'étudiant aura la chance de montrer l'importance, pour la pensée et pour l'action, de conceptions de l'être humain.

Français

601-NC4-SS Français, communication écrite et orale

Ce cours de français veut amener l'étudiant à utiliser les principes et les procédés de la communication pour la compréhension et la production de textes et de types de discours oraux et écrits. Il devra déployer sa créativité lors d'ateliers pratiques durant lesquels il actualisera les notions théoriques.

SESSION 4

Formation spécifique

Entrepreneuriat

310-XR4-SS Droit des affaires

Ce cours vise à permettre à l'étudiant de mieux comprendre le rôle du droit dans le monde du travail et des entreprises tant sur le plan administratif que sur le plan commercial.

Évènementiel

571-XA7-SS Gestion d'événements

Ce cours vise à l'élaboration d'une présentation mode d'envergure et de différents comités; coordination, chorégraphie, scénographie, promotion, finances, etc.

Marketing

571-XB4-SS Publicité et promotion

Ce cours vise l'étude des différentes théories et moyens de communication possibles dans la promotion, les relations publiques et la production d'événements mode.



SESSION 4

Formation spécifique

Vente

571-XV3-SS Aménagement commercial

Ce cours vise à assimiler les principes de base nécessaires à l'aménagement d'un commerce de mode. Il étudie les théories de circulation, d'habitudes de consommation, de matériaux et d'éclairage.

Ressources humaines

571-XS3-SS Gestion des ressources humaines dans l'industrie de la mode

À partir des directives ou des politiques de l'entreprise et des conventions de travail, l'étudiant est emmené à analyser les activités de travail: planifier, organiser et superviser ces activités, combler les besoins de personnel, évaluer le rendement du personnel et assurer la réalisation d'activité de formation et de perfectionnement.

SESSION 5

Formation générale

Éducation physique

109-103-MQ Activité physique et autonomie

Ce cours vise à amener l'étudiant à intégrer la pratique de l'activité physique à son mode de vie, notamment par une meilleure gestion des facteurs facilitant cette intégration. Pendant les heures-contacts, il appliquera les acquis des deux premiers cours par une pratique efficace de l'activité physique dans une perspective de santé et par la conception, l'exécution et l'évaluation d'un programme personnel d'activités physiques qu'il a l'occasion de pratiquer et de valider sous la supervision de son professeur.

Philosophie

340-NA3-SS Éthique et politique

Ce cours vise à apprécier des problèmes éthiques de la société contemporaine dans leurs dimensions personnelles, sociales et politiques.

Il permettra à l'étudiant de défendre une position critique à propos d'une situation problématique.

Anglais II ¹ choix parmi ces options

604-NA3-SS Anglais de base (préalable 604-101)

Il s'agit d'un cours qui vise à rendre l'étudiant apte à communiquer avec une certaine aisance en utilisant des formes d'expression liées à son champ d'études. Il sera appelé à communiquer en anglais de façon claire, cohérente et appropriée et à comprendre les idées générales et essentielles pour accomplir une tâche précise.

604-NB3-SS Anglais intermédiaire (préalable 604-102)

Le cours vise à approfondir vos connaissances de la langue anglaise pour que vous puissiez communiquer avec aisance en utilisant des formes d'expression d'usage courant liées à votre champ d'études. L'étudiant sera appelé à comprendre le sens général et les idées essentielles des messages pour accomplir une tâche précise ainsi qu'à communiquer des messages de façon appropriée, substantielle et riche en informations.



DESCRIPTION DES COURS-COMMERCIALISATION DE LA MODE

SESSION 5

Formation générale

604-NC3-SS Anglais avancé (préalable 604-103)

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à communiquer de façon nuancée dans différentes formes de discours. Les compétences visées sont: communiquer des messages substantiels et riches en informations liés au champ d'études, analyser des textes complexes et s'exprimer en anglais à partir de textes écrits en français.

Cours complémentaire

COM-XXX-03 Cours complémentaire II

Afin d'élargir ses horizons, l'étudiant devra suivre deux cours au choix dans un autre champ d'étude que celui de sa spécialisation. Les cours proposés comme cours complémentaire varient d'une session à l'autre.

SESSION 5

Formation spécifique

Économie

410-XA5-SS Planification budgétaire

Ce cours vise à développer l'utilisation des données financières comme outil d'analyse et de prise de décision. La construction et l'analyse des budgets constituent sa principale application.

571-XA5-SS Import-Export

Ce cours veut permettre à l'étudiant de mieux comprendre les enjeux juridiques et les stratégies de négociation sur le plan commercial dans le secteur de la mode et dans un contexte de mondialisation. Il lui permet de se familiariser avec les méthodes et les outils de la recherche en marketing et de l'initier aux fondements et aux concepts régissant le commerce international.

Entrepreneuriat

571-XC4-SS Planification des achats

Ce cours vise la planification et le contrôle des marchandises.

Marketing

571-XX3-SS Étude de marché

Ce cours vise la familiarisation au vocabulaire, aux grands fondements et aux concepts spécifiques à la l'élaboration d'une étude de marché.



SESSION 6

Formation spécifique

Épreuve finale

571-X13-SS Projet de fin d'études

Ce cours vise à permettre à l'étudiant de synthétiser et de coordonner les diverses théories acquises dans la conception, le développement et la réalisation en équipe d'un projet majeur d'implantation d'une stratégie commerciale dans le milieu de la mode. Les secteurs suivants sont développés: analyse préliminaire, étude de marché, achats, planification budgétaire, aménagement commercial, plan publicitaire et promotionnel et présentation devant jury externe.

Stage

571-X14-SS Stage II

Ce cours vise à permettre à l'étudiant de vérifier et d'appliquer dans le milieu du travail les connaissances et habiletés acquises tout au long du programme, dans un champ d'application qui lui convient personnellement. Ce stage s'étend sur 6 semaines consécutives.

Une formation dynamique, c'est ce qui vous attend grâce à la réalisation de nombreux projets qui vous seront proposés dans vos différents cours. Vous aurez entre autres, la chance de réaliser des vitrines de magasins, d'organiser un défilé mode, de faire un plan de communication-marketing et plus encore. Vous voulez vivre l'action? C'est ce que vous propose les études en commercialisation de la mode.